

CLASE MEDIA

Jesús Gastelum Lage¹

Resumen

El análisis desagregado por categorías socio demográficas permite tomar decisiones a investigadores, consultores, funcionarios públicos y gobernantes con la finalidad de atender un problema determinado para solucionarlo. En este marco, existe la categoría *clase media*. Esta categoría se utiliza como referencia por instituciones gubernamentales, académicos y sociedad civil para clasificar a las personas que detentan ciertas condiciones socio económicas lo cual permite tener acceso a ciertos beneficios y te excluye de otros.

Este reporte evidencia la carencia de una definición institucional por parte del Gobierno Mexicano, además, presenta algunas definiciones así como una aproximación al contexto mexicano tomando en cuenta las definiciones presentadas. Por último concluye que México ha logrado reducir la población de clase baja y aumentado la clase media.

Introducción

México cuenta con definiciones sobre pobreza y rezago social por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), de marginación por el Consejo Nacional de Población y Vivienda (CONAPO) entre otros indicadores que permiten evaluar la situación en que se encuentra nuestro país, la calidad de vida de los ciudadanos así como las áreas de oportunidad que faltan por atacarse con la finalidad de incrementar el bienestar de los habitantes.

En este contexto, el Gobierno Mexicano ha detonado un crecimiento económico sin precedentes en la última década lo vislumbra que la composición de la población socioeconómicamente puede estar cambiando. Para ello, es clave contar con indicadores que permitan estudiar la condición de las personas que quizá han superado las líneas de pobreza pero aún están excluidas de algunos beneficios con la finalidad de diseñar políticas públicas ad hoc a sus necesidades.

En este sentido, cobra relevancia contar con conceptos diferentes a los antes mencionados que permitan medir los cambios socioeconómicos del país. A pesar de esta necesidad, Luis de la Calle y Luis Rubio en su libro *Clasemedieros (2010)* señalan que *"en México no existen definiciones convencionales y comúnmente aceptadas de qué constituye la clase media, en parte porque nuestros políticos, con buenas razones, se enfocan hacia la pobreza. Sin embargo, al hacerlo, han ignorado la forma tan estruendosa en que se ha transformado la sociedad mexicana"*.

A pesar de no contar con definiciones institucionales, algunas instituciones han buscado generar un consenso que permita medir la situación de la población que no vive en condiciones de pobreza para entender su problemática y con ello identificar áreas de oportunidad que permitan focalizar problemas y solucionarlos de la manera más eficiente posible.

Definiciones

A lo largo de los diversos procesos sociales, el científico que estudia los estratos socioeconómicos se ve en la necesidad de utilizar definiciones conceptuales que permitan no sólo su medición, sino su entendimiento.

En ese sentido, la clase media es un constructor conceptual que depende de variables contextuales definidas por elementos socio-culturales. Esta situación genera que en principio no exista una única definición inequívoca e irrevocable.

Si bien se habla de clases sociales desde el siglo pasado, éstas hacían alusión principalmente al nivel de ingreso de una familia. Hoy en día, las sociedades han sobrepasado dicha tipificación.

En este breve documento se busca retomar 3 ideas sobre la clase media en México:

a) La Comisión Económica para América Latina (Franco, 2011) define el concepto de clase media a partir de un enfoque multidimensional. Para estudiar cómo se ha modificado el grueso poblacional denominado como “clase media latinoamericana” los autores recurren a las siguientes variables:

1. ocupación
2. ingreso
3. educación
4. consumo
5. valores
6. aspiraciones
7. adopción de determinados estilos de vida

De la misma forma, este informe señala que

“tradicionalmente, la ocupación ha sido considerada como la dimensión clave para captar las diferencias en el interior de la sociedad. Esta dimensión es la que está en la base de los principales estudios y teoría sobre estratificación social. Mientras que el grupo alto estaría constituido por empleadores y rentistas, el resto de la población se divide entre quienes ejecutan empleos manuales y aquellos que realizan actividades no manuales o de “cuello blanco”. Esto implicaría el desempeño de un trabajo “intelectual”, que en general iría acompañado de estabilidad laboral y de cierto nivel de prosperidad material. Sin embargo, en la actualidad se ha atenuado el vínculo entre el tipo de ocupación y el nivel de ingreso.”

b) Por otro lado, Dennis Gilbert y Lorena Murillo en la publicación “La clase media mexicana y la crisis económica de mediados de los años noventa” definen la clase media de la siguiente forma:

El concepto de clase media lo defino como la población de hogares cuyo jefe de familia desempeña un trabajo no rutinario no manual, con ingresos que les permiten vivir sin apuros por arriba del promedio popular pero por debajo de

la cúspide de la pirámide nacional. Más precisamente, pienso en profesionales co-independientes y a salarados, gerentes, profesores, técnicos, burócratas, comerciantes, administradores, que obtienen percepciones familiares 50% más altas que el ingreso promedio.

Esta definición se basa en los trabajos de Iturriaga (1951) y Cline (1961). En él se subrayan dos factores clave de la clase: la ocupación y el nivel de vida. Las ocupaciones mencionadas se distinguen de empleos de nivel inferior porque tienen mayor autonomía en el trabajo, más autoridad sobre todos y conocimientos especializados. El hecho de prestar atención al ingreso familiar parte de la idea de que las familias, más que los individuos, constituyen las unidades básicas de las clases, dado que los miembros de la familia conjuntan sus recursos (aunque no siempre los compartan equitativamente) y viven una misma suerte económica.

c) Por último, Luis de la Calle y Luis Rubio definen la clase media como:

Desde una perspectiva marxista, que vincula la definición de clase social al proceso productivo (propietarios de medios de producción contra obreros), la noción de “clase media” es, en buena medida, repugnante. Aun así, prácticamente todas las sociedades modernas, y todas las desarrolladas, tienen una característica común propia de clase media: la mayoría de quienes la conforman tiene ingresos suficientes para poder vivir en el entorno urbano y quiere mejorar su posición de manera sistemática. Aunque existen muchas definiciones de clase media, todas contemplan la búsqueda de la educación como un medio de superación y movilidad social; empleo esencialmente en el sector servicios; un interés por la cultura, el cine y otras manifestaciones artísticas como entretenimiento; la propiedad o alquiler de una casa o apartamento como base de su desarrollo familiar; la construcción de un segundo piso; la posesión de un automóvil u otro tipo de satisfactores materiales. Lo mismo es cierto de la televisión, internet y, ahora, de las redes sociales virtuales. De hecho, en la medida en que se avanza en la era del conocimiento, donde la principal fuente de desarrollo proviene de la capacidad creativa, se fortalecen las oportunidades de desarrollo de un número cada vez mayor de personas de clase media.

Se trata, en esencia, de la vida de una familia en un contexto fundamentalmente urbano. Sin embargo, no hay razón evidente para excluir la posibilidad de que el sector rural vaya transformándose en esta misma dirección, sobre todo por la revolución de las comunicaciones, el transporte y por los beneficios que trae la emigración, en particular a través de las remesas. Otro de los indicadores de la clase media es una visión positiva del mundo, la disposición a disfrutar la vida más allá de lo cotidiano, la expectativa de mejoría económica sistemática y una percepción de la educación como un imperativo para el desarrollo de los hijos. La búsqueda de mejores escuelas es una clara muestra de los valores que animan a este grupo y explica el impactante crecimiento de centros educativos de bajo (o menor) costo para satisfacer esa demanda. En la medida en que los padres asocian

educación con éxito en la vida, siembran las semillas de una permanencia en la clase media y apuestan por un progreso sistemático.

Cabe mencionar que en este estudio menciona que en México no existen definiciones convencionales y comúnmente aceptadas de qué constituye la clase media, en parte porque nuestros políticos, con buenas razones, se enfocan hacia la pobreza. Sin embargo, al hacerlo, han ignorado la forma tan estruendosa en que se ha transformado la sociedad mexicana. El segmento creciente de la población que ya no es pobre y que puede darse algunos lujos (como ir al cine, salir de vacaciones, comprar diversos bienes) se siente de clase media y quiere proteger ese estatus. Este hecho, el de tener un sentido de propiedad, pertenencia y el derecho a preservarlo, fue sin duda un factor definitivo de la elección presidencial más reciente.

De hecho, la historia de la elección de 2006 es aleccionadora sobre cómo ha cambiado el país. Según diversas encuestas, la población con menos de nueve salarios mínimos de ingreso familiar, y aquella con más de 15 salarios mínimos también de ingreso familiar, decidió su voto relativamente temprano en el proceso electoral y cambió poco en los meses subsiguientes. La población de en medio, la que percibe un ingreso familiar de entre nueve y 15 salarios mínimos, titubeó a lo largo del proceso y acabó favoreciendo

La moraleja de la elección presidencial pasada es que el segmento clave de la población mexicana es precisamente el de las clases medias. Quizá no sería aventurado afirmar que las bases políticas tradicionales ya no son el factor decisivo en materia electoral y que sólo aquellos liderazgos capaces de comprender la forma en que está cambiando nuestra sociedad podrán encabezar la próxima etapa de desarrollo del país. A pesar de la aparente parálisis, la realidad es que el país cambia con celeridad, arrojando realidades que todavía no penetran el discurso o, incluso, la comprensión política.

Clase media en México

La aproximación más cerca que mide la clase media en México se obtiene a través de los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda y la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares 2010 (ENIGH) INEGI²

- Los micro datos de la ENIGH 2010 permiten un análisis más detallado del monto, la estructura y la distribución de los ingresos de los hogares y del destino de los gastos del hogar en bienes de consumo duradero y no duradero.
- También contiene información sobre la infraestructura de las viviendas, la composición familiar de los hogares, así como de la actividad económica de cada uno de sus integrantes.
- Los resultados que arroja la ENIGH presentan por grupos la distribución del ingreso de los hogares donde el primero obtuvo el menor ingreso promedio mensual y el décimo siendo el más robusto.

HOGARES Y SU INGRESO CORRIENTE TOTAL TRIMESTRAL

DECILES DE HOGARES ¹	TAMAÑO DE LOCALIDAD					
	TOTAL		DE 2 500 Y MÁS HABITANTES		DE MENOS DE 2 500 HABITANTES	
	HOGARES	INGRESO	HOGARES	INGRESO	HOGARES	INGRESO
INGRESO CORRIENTE TOTAL	29 074 332	1 017 742 413	22 861 426	893 358 838	6 212 906	124 383 575
I	2 907 433	16 489 440	1 264 866	7 414 067	1 642 567	9 075 373
II	2 907 433	30 104 586	1 807 346	18 925 742	1 100 087	11 178 845
III	2 907 433	40 742 670	2 067 441	29 108 524	839 992	11 634 145
IV	2 907 433	51 565 959	2 271 450	40 312 040	635 983	11 253 919
V	2 907 433	63 716 981	2 377 154	52 139 714	530 279	11 577 267
VI	2 907 433	77 860 995	2 532 187	67 862 982	375 246	9 998 013
VII	2 907 433	95 783 037	2 555 990	84 274 264	351 443	11 508 773
VIII	2 907 433	122 408 898	2 614 744	110 205 162	292 689	12 203 737
IX	2 907 433	166 937 418	2 635 005	151 298 358	272 428	15 639 060
X	2 907 435	352 132 428	2 735 243	331 817 985	172 192	20 314 443

Por otro lado, la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI a través de su encuesta construyen su propia pirámide que diagnostica la clase media en México.

El índice que construyeron se compone por los siguientes diez indicadores:

TECNOLOGÍA Y ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • NÚMERO DE TELEVISION A COLOR • COMPUTADORA
INFRAESTRUCTURA PRACTICA	<ul style="list-style-type: none"> • NÚMERO DE FOCOS • NÚMERO DE AUTOS • ESTUFA
INFRAESTRUCTURA SANITARIA	<ul style="list-style-type: none"> • BAÑOS • REGADERA
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> • TIPO DE PISO • NÚMERO DE HABITACIONES
CAPITAL HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • EDUCACIÓN DEL JEFE DE FAMILIA

Luego entonces, dependiendo del acceso de los encuestados a cada variable los hace pertenecer o no a la clase media. Para ser más preciso, la AMAI diseña un rango que va de A – E donde la clase media se ubica entre C y D+.

Este estudio ubica la estratificación de la Zona Metropolitana del Valle de México, Guadalajara y Monterrey:

NIVEL	AMCM	GUADALAJARA	MONTERREY
A/B	6.1%	9.8%	8.8%
C+	12.2%	15.9%	16.7%
C	16.4%	21.0%	20.2%
D+	38.2%	37.1%	35.0%
D	18.8%	12.3%	17.1%
E	8.3%	4.0%	2.4%

En síntesis, existen diversos métodos para aproximarse a la medición de una clase media. Sin embargo, no se cuenta con el consenso institucional para definir la clase media por el INEGI y faltaría integrar más información a las mediciones del ENIGH para contar con un indicador con información más robusta que permita diagnosticar esta situación en el DF.

Conclusiones

A partir de los resultados arrojados por la ENIGH y la AMAI hasta 2008 se puede ver cómo la clase media ha incrementado constantemente y la clase baja D/E se ha reducido a través del tiempo.

	2000	2002	2003	2005	2006-2007	2008
A/B	19%	7.00%	7.40%	7.50%	7.80%	7.20%
C+		12.60%	12.50%	13.60%	13.60%	14.00%
ABC+	19.00%	19.60%	19.90%	21.10%	21.40%	21.20%
C	17.80%	17.10%	17.00%	18.80%	16.90%	17.90%
D+	30.20%	35.50%	34.00%	32.60%	36.30%	35.80%
D/E	33.00%	27.70%	29.00%	27.60%	25.40%	25.00%

Luego entonces, a partir de la información presentada se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- México es un país prioritariamente *clase mediero*.
- Los mexicanos cada vez gozan de más oportunidades laborales en actividades no manuales.
- Los hogares mexicanos cada vez cuentan con mayor infraestructura que incrementa el bienestar.

Retos

Una vez analizada esta información, se debe estudiar con cautela qué medidas fueron las que han acertado en el incremento de la clase media, qué políticas han tenido impacto, cuáles no han logrado reducir la desigualdad, qué medidas faltan por fortalecer para reducir en mayor medida la clase baja.

En la medida en que contemos con más información desagregada e institucionalizada se logrará transitar entre una política social que atiende necesidades básicas a una política social que genera oportunidades laborales y empata su estrategia con la política económica.

Referencias.

De la Calle, L et al. 2010. “Clasemedios. Ed. CIDAC.

Franco, R. et al, 2011 “Crece y cambia la clase media en América Latina: una puesta al día” CEPAL.

INEGI, 2011, ENIGH 2011 En: www.inegi.org.mx

López Romo, H. 2009 “Los Niveles Socioeconómicos y la distribución del gasto” Instituto de Investigaciones sociales S.C. México, Noviembre de 2009. Disponible en el sitio Web: www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf

¹ Profesor en el Departamento de Ciencia Política del ITAM desde 2010. Director General de la Fundación Adolfo Christlieb Ibarrola.

² La encuesta ENIGH tiene una cobertura nacional y registra el ingreso formal e informal que obtiene una familia en los últimos tres meses, así como todos los gastos que realiza la familia en un mes. Adicionalmente registra las características de los habitantes, viviendas y las posesiones.